

Black Point. Bez problemu.

BLACKPOINT.PL



Black Point

DLACZEGO

Tworzymy rozwiązania i dzielimy się wiedzą aby Twój wydruk,
Twój biznes i Twoja planeta codziennie na tym zyskiwały.

Tak, trzy razy o „Tobie” z dużej litery to nie przypadek – od tego
chcemy zacząć opowieść o Black Point.

Jest to też deklaracja, z której można nas rozliczać – codziennie.

Piotr Kolbusz **Kamila Yamasaki**
Założyciel Prezes Zarządu



Black Point – BP – Bez Problemu

Bardzo lubimy hasło „Bez Problemu” – jakby powstało z nazwy firmy. Dobrze opisuje nasz sposób działania z klientami – dlatego postanowiliśmy stworzyć mini poradnik:

„Jak wieść życie Bez Problemu, czyli 6 kroków do szczęścia”.

krok 1

Problem w życiu to niepożądana sytuacja, z której musimy znaleźć wyjście. Na zupełną większość takich niechcianych przypadków nie mamy wpływu. Potrafimy przemieszczać się z wielkimi prędkościami, codziennie przez głowę przebiega nam ponad 50 tysięcy myśli, żyjemy w globalnej wiosce z ogromną ilością zdarzeń w każdej chwili. Problemy różnej skali są więc nieuniknione – po prostu się pojawiają. Dlatego warto zrozumieć sens tego co napisał dawno, dawno temu Marek Aureliusz: „Nie należy gniewać się na okoliczności, nic ich to bowiem nie obchodzi”.

Bez małych udoskonaleń świata nie ma wielkich odkryć

Tusze i tonery ulepszone

W Black Point postanowiliśmy wyspecjalizować się w poprawianiu bazowych produktów eksploatacyjnych. Ulepszamy tusze i tonery tak, że spokojnie można nazwać naszą pracę "tuningiem", który pozwala drukować lepiej i bez problemów.



Kompatybilność



Certyfikowana jakość



Zwiększona wydajność

krok

2

Kiedy staniesz przed kolejnym problemem, jedyne co możesz zrobić, by najlepiej wykorzystać swoje zasoby, to na początek opanować – choć trochę – biochemiczne fale emocji: paniki, gniewu. Scarlet O'Hara – bohaterka „Przemięło z wiatrem” mówiąc „pomyślę o tym jutro” miała trochę racji – potrzebujemy perspektywy do zdarzeń, w które jesteśmy uwikłani. Żeby zmierzyć się z problemem trzeba zacząć myśleć analitycznie, na przykład zadając sobie dwa pytania:

Co mogę zrobić w tej sytuacji? Od czego trzeba zacząć?

Wszechstronność działania

Nieważne co drukujesz

Zadrukowany papier staje się ważny. Może zaraz podpiszesz istotny dokument, pierwszą umowę o pracę, akt notarialny na zakup mieszkania? Teraz większość zdjęć pozostaje w naszych telefonach, ale zdarzy się tych kilka, które chcesz mieć na zawsze, by przypominały minione chwile. A może potrzebujesz wydrukować komuś istotnemu w Twoim życiu inną, emocjonalnie bezcenną pamiątkę?

Ty nadajesz znaczenie papierowi, my pomagamy go zadrukować – zupełnie bez problemu.



Recykling



Dożywotnia gwarancja
produktów Black Point



ISO 9001:2015,
ISO 19752:2017





krok 3

Albert Einstein powiedział: „gdybym miał godzinę na uratowanie świata, poświęciłbym pięćdziesiąt pięć minut na zdefiniowanie problemu”. Precyzyjne nazwanie trudnej sytuacji to dużo, dużo więcej niż połowa sukcesu. Na przykład: „Moja firma słabo działa” – to nie jest definicja problemu, ale może nią być: „Jak do końca miesiąca podnieść marżę na sprzedaży produktów X o 2%?”. „Nie mam czasu dla siebie” – to narzekanie, właściwie zdefiniowane pytanie brzmi: „Co muszę zrobić każdego dnia, żeby wygospodarować godzinę na swoje pasje?”

Jak powstają ulepszone tusze i tonery?

Nasz proces produkcji, podobnie jak "Poradnik życia Bez Problemu" składa się z 6 kroków – przypadek? Hmm, nie sądzimy.

Do naszej grupy kapitałowej należy spółka Eco Service (ecos.com.pl) o globalnym zasięgu działania – dostarcza nam zużyte kartridże. Kontrolujemy je dokładnie na każdym etapie produkcji. Regenerujemy i używamy ponownie, bez utraty jakości. Ekologia ma dla nas znaczenie: Ograniczamy zużycie materiałów i energii. Zmniejszamy ilość powstających odpadów. Dokładamy starań, aby Ziemię pozostawić bez zmian – jest wystarczająco udana.

Nasze komponenty, których używamy w kartridżach należą do segmentu premium. Stąd parametry jakościowe naszych produktów, możemy z pełną odpowiedzialnością nazwać: niespotykane.





Dariusz Troszczyński
Menadżer Badania i Rozwoju

krok

4

Po zdefiniowaniu problemu – zawsze w postaci jednego zdania – czas na burzę mózgow, która pomoże rozpisac 3 aspekty – przeszkody w rozwiązaniu problemu, odnoszące się do: konkretnej sytuacji (co się dzieje), ludzi zaangażowanych (kto jest związany z problemem) i Ciebie (jak to wszystko odbierasz). Każdy z tych obszarów uzupełnij tak dużą ilością słów, aż wyczerpiesz każdy aspekt – tak, Ty również możesz wtedy poczuć wyczerpanie. Teraz wybierz jedno priorytetowe zagadnienie z każdej kategorii by otrzymać trzy najważniejsze sformułowania.

Prawdziwa jakość krytyk * się nie boi

*Dokładniej mówiąc: chodzi nam o krytyczne testy naszych produktów.

W najlepszych na świecie instytucjach: niemieckich TÜV Rheinland i Innovationstechnik oraz polskiej AGH z Krakowa, precyzyjni naukowcy z bezwzględną dokładnością sprawdzają nasz dorobek.

I w każdym teście: uwaga - warto teraz wziąć głęboki oddech - jesteśmy lepsi w wydajności od produktów producentów drukarek!





Wojciech Adamski
Menedżer Oferty i Zakupów

krok 5

Teraz czas na to, by zaplanować działania zdefiniowane w poprzednim kroku (te odnoszące się do 3 aspektów: konkretnej sytuacji, ludzi zaangażowanych i Ciebie). Napisz co konkretnie zrobisz, żeby poczynić postępy? Kiedy to się stanie?

I potem zacznij działać... natychmiast, zagłuszając wszystkie "dlaczego" i "czy aby na pewno". Nie od jutra, od poniedziałku, od początku miesiąca. Tylko już – w kolejnej minucie.

Rób, nie gadaj. Zaczynaj, nie czekaj. Nie marudź, nie szukaj dziury w całym. Nie planuj bez końca.

Czy ludzie w Black Point to rodzina?

Mamy różne charaktery, często zupełnie różne zdanie i poglądy (na przykład: jak powinna wyglądać historia o nas, którą trzymasz w ręce). Nie raz i nie dwa trochę się podroczyliśmy ze sobą.

Co nas zatem łączy?

Wiara w nasze produkty, sposób myślenia o partnerach biznesowych i ludziach drukujących na co dzień. Tutaj jesteśmy razem.

Dołączysz?





krok

6

Odważne stawanie przed problemami to nie brawura. To dojrzałe działanie, życie bez myślenia życzeniowego, naiwnej wiary, że ominiemy różne problemy pomyślnym zrządzeniem losu. To metodyczne działanie, praktyka radzenia sobie z tym co nie pójdzie po naszej myśli, bez obrażania się na świat, na innych, na siebie. Nie powinno to być również lokowanie powodu zdarzeń w pechu, niewłaściwym miejscu, czy czasie urodzin. Jim Rohn pięknie podsumował sposób myślenia, który powinien nam przyświecać: „nie życzcie sobie mniej problemów – życzcie sobie więcej umiejętności!”

*A my z Black Point możemy tylko dodać:
„Świata na lepsze nie zmienimy, ale Twoje wydruki już tak.”
W tym kawałku bezproblemowego życia możemy być wprost super przydatni!*

Lidia Naplocha –Szczygiel
Menadżer Sprzedaży

Black Point jest mocno wrocławski

Nasze miasto jest fajne, a nasza siedziba znajduje się 15 kilometrów od lotniska, 4 km od zjazdu z autostrady A4 i 8 kilometrów od Rynku.

Umieszczenie Wrocławia w pierwszej setce miast na świecie (ranking Quality of Living firmy Mercer) jest dla nas całkowicie zrozumiałe. Wygląda na to, że tempo życia dużej metropolii (wg MPWiK to 825,3 tys. osób) oraz postulaty zdrowego rozdziału pomiędzy pracą i tym co po niej, rzeczywiście się w naszym mieście balansują.

Drodzy Państwo miejcie zatem na uwadze fakt, że przyjazd do Black Point może być przyczyną wielu ciekawych zdarzeń. Serdecznie zapraszamy!



122 tys. Studentów



100 mostów
i 33 kładki



44 parki – 781 ha



Europejska Stolica
Kultury 2016



Black Point S.A.

Siedziba:

ul. Atramentowa 5
Bielany Wrocławskie
55-040 Kobierzyce

Biuro handlowe:

ul. Niebieska 3
Bielany Wrocławskie
55-040 Kobierzyce

71 338 68 01
biuro@blackpoint.pl

www.blackpoint.pl